

السيو للمتاجر الإلكترونية SEO For Ecommerce

- مدة الدورة - 4 أسابيع - يومين في الأسبوع - كل جلسة ساعة ونصف .
- الدورة اون لاين - سيتم تسجيلها لحضورها لاحقاً .
- التكلفة 200 دولار .
- شهادة اجتياز من جامعة بريطانية عريقة .

الهدايا المقدمة بعد الدورة :

- 3 جلسات استشارية مجاناً - مدة الجلسة ساعة .
- نسخة Rank Math pro لمدة سنة .
- نسخة من wp rocket لمدة سنة .
- والعديد من الهدايا الأخرى .

مقدمة لتحسين محركات البحث للتجارة الإلكترونية

- شرح ما هو تحسين محركات البحث وكيفية تطبيقه على التجارة الإلكترونية
- فوائد تحسين محركات البحث للتجارة الإلكترونية
- بناء خطة استراتيجية للموقع لمدة 6 شهور او 8 او 12 شهر .

استخراج الكلمات المفتاحية للتجارة الإلكترونية

- أ. فهم بحث عن الكلمات المفتاحية للتجارة الإلكترونية
- ب. العثور على الكلمات المفتاحية ذات النية الشراء لصفحات المنتجات
- ج. تحسين صفحات الفئات والفئات الفرعية باستخدام الكلمات المفتاحية طويلة .

تحسين الصفحات الرئيسية في المتجر الإلكتروني

- أ. أفضل الممارسات لتحسين صفحات المنتجات
- ب. تحسين صفحات الفئات والفئات الفرعية
- ج. استراتيجيات الربط الداخلي لمواقع التجارة الإلكترونية
- د. أهمية تجربة المستخدم في تحسين الصفحات .
- هـ. تحسين الوسوم ودورها في التجارة الإلكترونية .
- ح. تحسين صفحات العلامات التجارية ودورها في التجارة الإلكترونية.

ط. صفحة 404 و صفحة البحث - كيف تستفيد منها .

معالجة الأخطاء التقنية في SEO للتجارة الإلكترونية وتحسينها

أ. فهم تحسين SEO التقني لمواقع التجارة الإلكترونية

ب. تحسين سرعة الموقع

ج. تحسين التوافق مع الهواتف الذكية

د. بنية الموقع وهيكل عناوين URL

هـ. Schema markup للمتاجر الإلكترونية

التسويق بالمحتوى للتجارة الإلكترونية

أ. فهم دور التسويق بالمحتوى في تحسين محركات البحث للتجارة الإلكترونية

ب. إنشاء محتوى متوافق مع نوايا المستخدم

ج. أفضل الممارسات نية المستخدم

د. أفضل الممارسات لتحسين المحتوى في مدونة التجارة الإلكترونية .

بناء الروابط الخارجية " الباك لينك " للتجارة الإلكترونية

أ. فهم بناء الروابط " الباك لينك " لمواقع التجارة الإلكترونية.

ب. أفضل الممارسات لبناء الروابط للتجارة الإلكترونية.

ج. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لبناء الروابط للتجارة الإلكترونية.

د. بناء الروابط الخارجية عبر منصات Bookmark .

ج. السيو ل pinterest و دوره في المتاجر الإلكترونية .

قياس نجاح تحسين محركات البحث للتجارة الإلكترونية

أ. تتبع مؤشرات تحسين محركات البحث لمواقع التجارة الإلكترونية

ب. إعداد Google Analytics لمواقع التجارة الإلكترونية

ج. فهم دور تحسين معدل التحويل في تحسين محركات البحث للتجارة الإلكترونية .

د. دراسة مفاهيم التالي:

- Conversion Rate
- Average Order Value (AOV)
- Customer Lifetime Value (CLV)
- Cart Abandonment Rate
- Traffic Sources

- Return on Investment (ROI)
- Customer Acquisition Cost (CAC)
- Net Promoter Score (NPS)
- Website Traffic

هـ . إعداد تقارير شهرية للعمل SEO عبر Data Studio .

[التسجيل الآن](#)